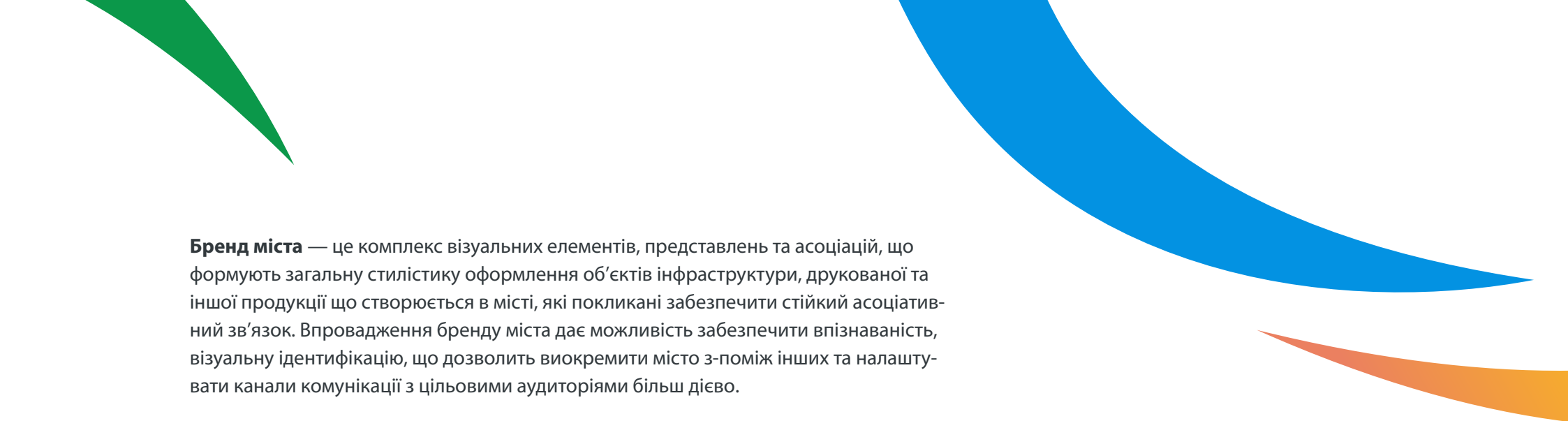




Фастів

СИСТЕМИ ВІЗУАЛЬНОЇ
ІДЕНТИФІКАЦІЇ МІСТА



Бренд міста — це комплекс візуальних елементів, представлень та асоціацій, що формують загальну стилістику оформлення об'єктів інфраструктури, друкованої та іншої продукції що створюється в місті, які покликані забезпечити стійкий асоціативний зв'язок. Впровадження бренду міста дає можливість забезпечити впізнаваність, візуальну ідентифікацію, що дозволить виокремити місто з-поміж інших та налаштувати канали комунікації з цільовими аудиторіями більш дієво.

Основні цілі бренду міста:

- Ідентифікація містян — позитивне сприйняття міста його мешканцями.
 - Диференціація міста — підвищення впізнаваності міста, його основних символів на фоні інших міст.
 - Підвищення туристичної привабливості.
 - Покращення інвестиційного клімату.
-

Замовник

Виконавчий комітет Фастівської міської ради

Розробка та графічне виконання

Дмитро Ларін - арт-директор, засновник «Lardistudio»

Робоча група по питанню розробки концепції та стратегії розміщення та вигляду зовнішньої реклами, розвитку малого та середнього бізнесу в м. Фастів;

Наглядний оргкомітет для розробки бренду міста Фастова

- 1 Цілі бренду міста**
- 2 Зміст**
- 3 Ідея логотипу**
- 4 Логотип міста**
 - 5 Класичне повнокольорове виконання
 - 6 Англійська версія логотипу
 - 7 Чорно-біле виконання
 - 8 Пропорції та конструкція логотипу
 - 9 Поле безпеки логотипу з назвою та окремо
 - 10 Мінімально допустимі розміри логотипу
 - 11 Способи використання логотипу
 - 15 Помилки у використанні логотипу
 - 16 Важливість дотримання правильного використання логотипу та окремих графічних елементів
- 17 Колористика**
 - 18 Гамма та формули кольорів
 - 19 Кольорові варіації
- 20 Слоган міста**
- 21 Типографіка**
- 22 Online ресурси**
 - 23 Обкладинка та аватар на офіційній сторінці Facebook
 - 24 Шаблон для постінгу в Instagram
- 25 Стилізація існуючого сайту міста**
- 26 Рекламно-іміджева продукція (фірмовий стиль)**
 - 27 Рекламний постер міста
 - 28 Рекламний білборд міста
 - 29 Рекламний брендмауер
 - 30 Сітілайт з рекламою
 - 31 Рекламна брошура
 - 32 Шаблон фірмового бланку А4
 - 33 Поштовий конверт
 - 34 Сувенірний пакет паперовий
 - 35 Сувенірна наклейка
 - 36 Брендowana футболка
 - 37 Світшот (светр)
 - 38 Брендowana кепка
 - 39 Іміджеві значки
 - 40 Прапор з новою символікою
 - 41 Сувенірна ручка
 - 42 Фірмова папка для презентаційних матеріалів
 - 43 Навігація по місту
 - 44 Вказівники
 - 45 Карта – схема руху автобусів по маршруту

Ідея логотипу



Даний логотип демонструє динаміку, легкість, відкритість і плавні форми, що дуже легко сприймається і задає відповідний настрій! Даний графічний знак легко масштабується і адаптується завдяки простим формам.

Також чітко проглядається літера «Ф». Основна задача - бути інвестиційно і туристично привабливим, створити імідж сучасного міста що розвивається. Кольорову гаму було запозичено з офіційного гербу м. Фастів та виконано з використанням градієнтів, які додають легкості та сучасності.



Дерево

Самий наочний символ росту і відродження, асоціюється з процвітанням та настроєм. Може бути інтерпритовано як «молоде квітуче дерево», що викличе асоціацію з молодим поколінням, яке відчуває себе вдома, «насаджений, має коріння». Місто в якому хочеться вкоренитись та рости.



Серце

Загальновизнаний та відомий символ в усьому світі. Асоціюється з почуттями, емоціями, дружелюбністю та відкритістю! Закладає асоціацію з цінностями фастівчан. Також привертає увагу молоді аудиторії. Стилізоване серце асоціюється з європейським форматом сучасного і дружелюбного міста.



Вузол і переплетення

Ще однією характерною асоціацією є «вузол» або «переплетення», що символізує єдність, дружбу, спільні справи, проекти, бізнес. Оскільки місто невелике, то відповідно воно є ніби однією великою родиною, в якій всі пов'язані один з одним. Також важлива асоціація з «переплетенням», що нагадує «транспортний вузол».



Логотип міста

Класичне повнокольорове виконання

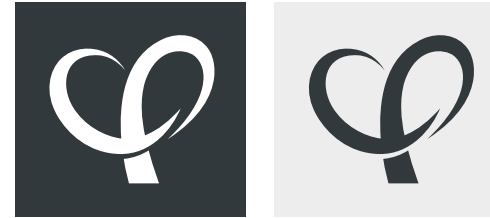


Заборонено самостійно змінювати компонування логотипу,
кольорів та зміну габаритів окремих його частин.

Англійська версія логотипу



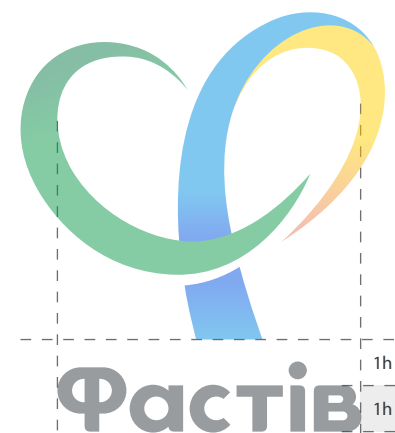
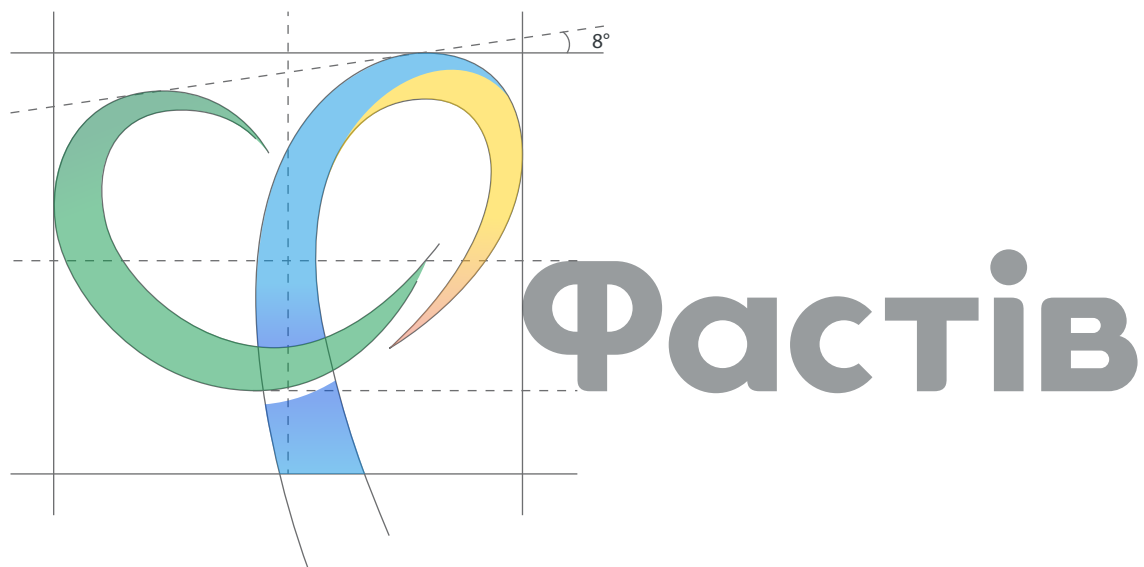
Чорно-біле виконання



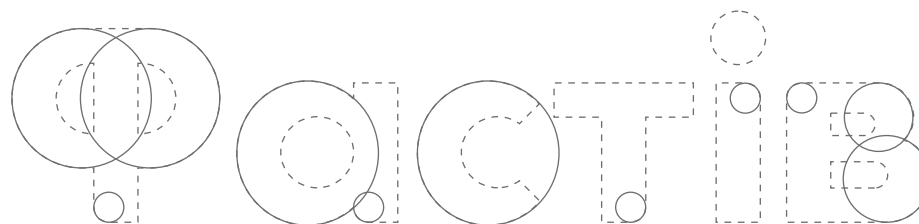
Повністю чорний варіант (силует) для виготовлення штампів, для тиснення на рівній поверхні картону і паперу, ламінованому папері і картоні, поверхнях покритих лаком, по пластику, полімерній плівці, поліетилені.

Пропорції та конструкція логотипу

Пропорції логотипу мають чітку конструкцію, яка дозволяє логотипу бути урівноваженим за масою. Симетричність сторін дозволяє компоувати логотип на різних поверхнях та бути універсальним до різних форматів. Верхній елемент правої частини логотипу підіймається вище ніж лівий, цей підйом має чітку вісь, яка має кут нахилу 8° , що додає логотипу легкості та динаміки.

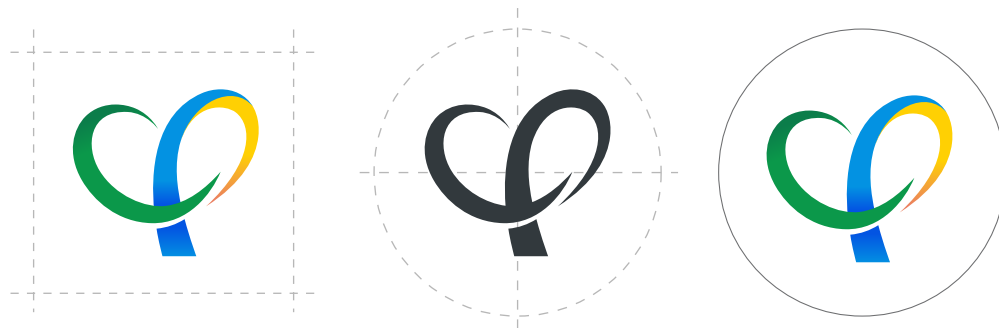


Шрифт назви міста створений індивідуально, в основі лежить коло.
Кут вертикальної основи кожної літери має заокруглення.



Поле безпеки логотипу з назвою та окремо

Поле безпеки — це вільний простір навколо логотипу, на якому не варто розміщувати жоден сторонній графічний елемент. Виключенням є загальний фон документа чи макета, на якому цим документом допускається розміщення логотипу. Також не варто розміщати логотип на краю виробу чи макету ігноруючи поля безпеки.



На площинах з округлістю потрібно шукати «візуальний центр» розташування логотипу а не «геометричний», тоді логотип буде виглядати закомпанованим у округлість.



Зазначені поля безпеки є мінімальними, при яких не втрачається впізнаваність. При цьому, важливо розуміти, що поле безпеки завжди є компромісним, так як є ситуації в яких логотип може розміщуватись максимально впритул до сусідніх блоків. Наприклад, на візитці чи у спонсорському блоці. В цьому випадку визначення поля залишається на адекватний розсуд дизайнера.

Мінімально допустимі розміри логотипу



Щоб логотип було виразно видно на матеріалах всіх розмірів мінімальний розмір горизонтального логотипу для поліграфічної продукції визначається як 10 мм висоти і 25 мм ширини. Вертикального логотипу 15 мм висоти і 12,5 мм ширини.

Для розміщення логотипу на online ресурсах (web) мінімальний розмір 43 px висоти і 36 px ширини (72 dpi).



Якщо не дотримуватись мінімальних розмірів вказаних в даному брендбуці та зменшувати ще більше то втрачається якість зображення, як наслідок читабельність.



Способи використання логотипу



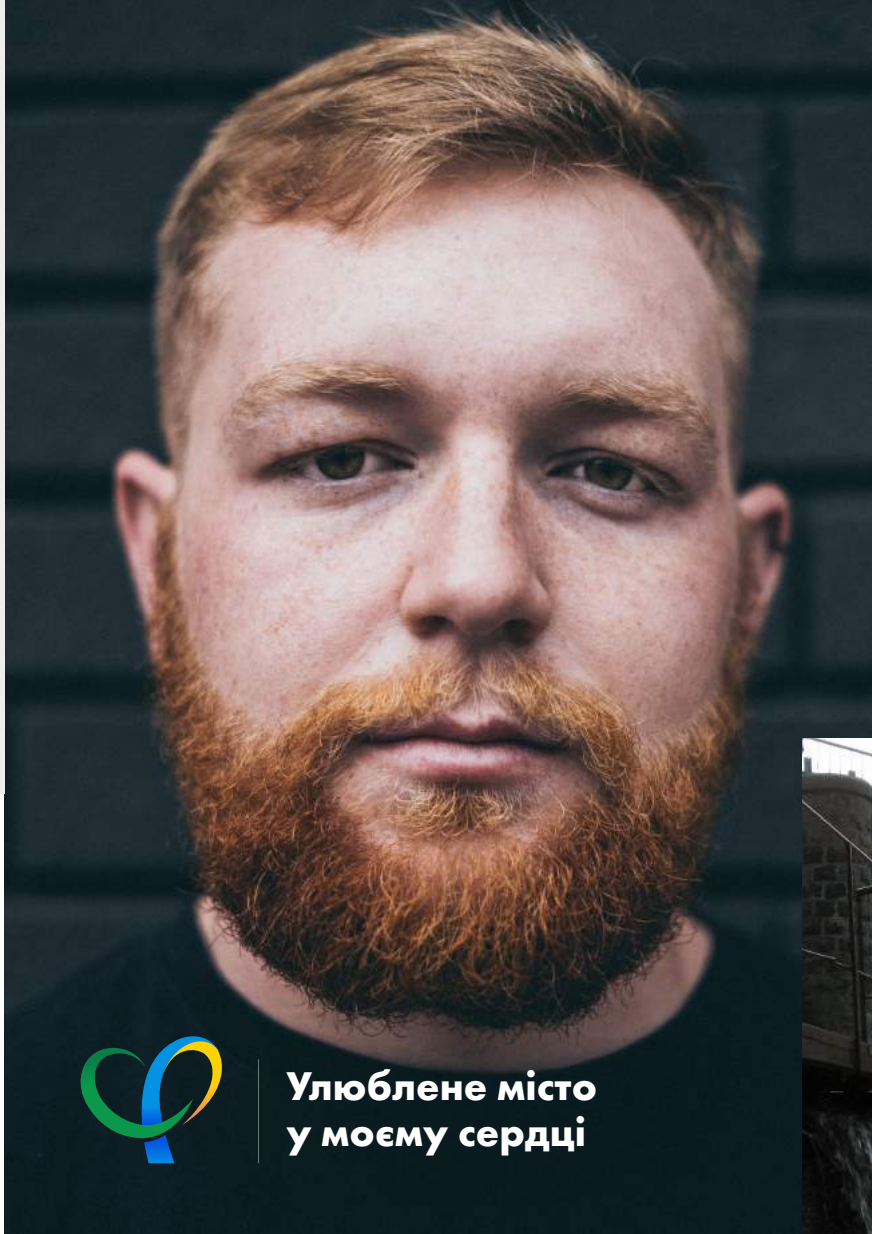
Давня історія та походження назви

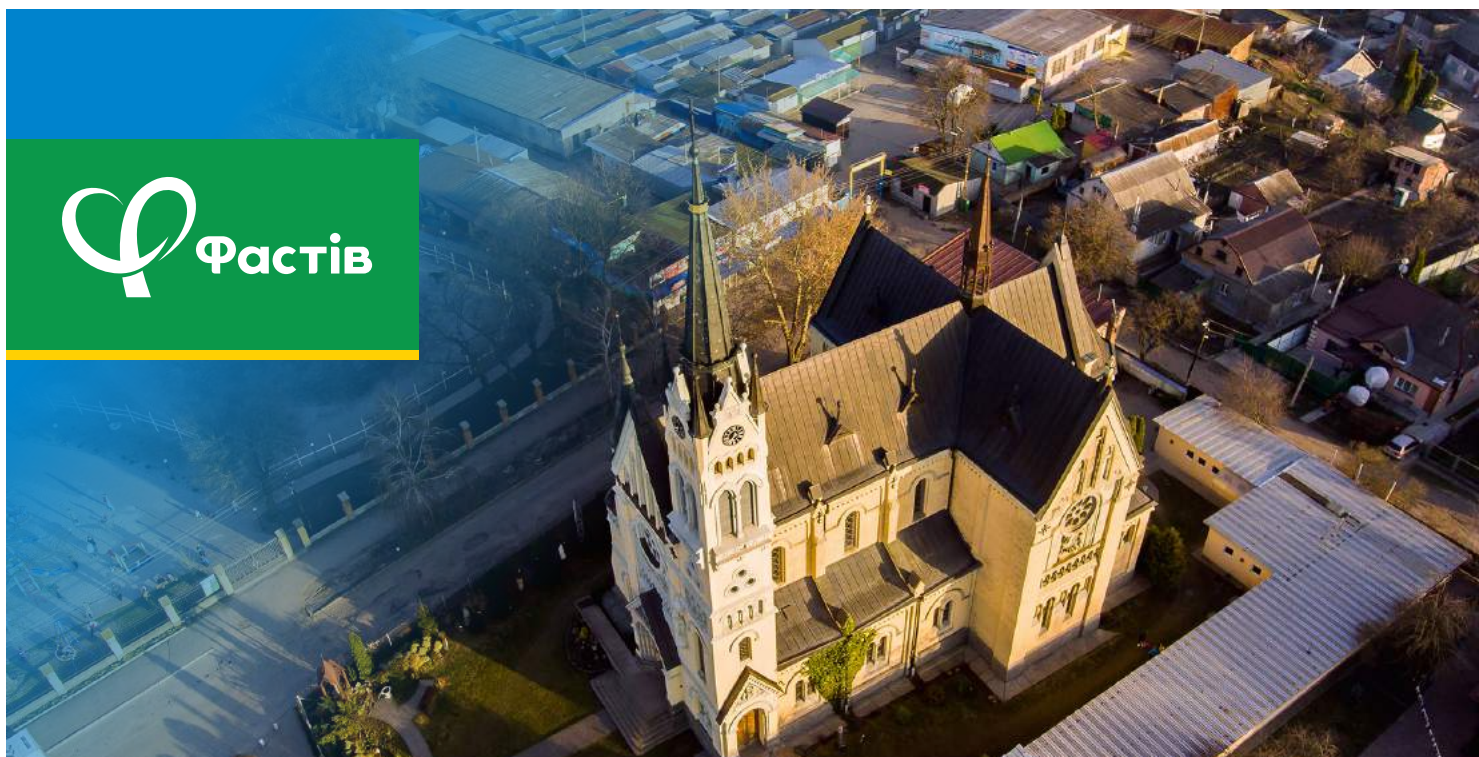
Історія Фастівщини бере початок із населення краю первісними людьми, які жили на Фастівщині 20-25 тис. років тому, в епоху палеоліту. По вул. Комарова під час будівництва загальноосвітньої школи № 4 було знайдено стоянку первісної людини — мисливців на мамонта та дикого коня. Свідками тих часів є пам'ятки археології: городища та кургани скіфської доби, поселення римського періоду, давньоруські поселення. Історичний шлях міста тісно пов'язаний з долею Києва. У стародавні часи саме територією нинішньої Фастівщини проходили кордони Київської землі.

З кінця XIII століття Хвастів — містечко. Вперше воно згадується в літописі під 1390 роком. Тоді в грамоті литовського князя Володимира Ольгердовича стверджувалось право володіння Фастовом роду князів Рожановських. Є найбільш ранні літописні свідчення, за якими назва поселення могла виникнути за часів київських князів Олега та Ігоря, коли будувалась Київська держава. Дослідження історичних документів показали, що до 1094 року землі Сквира, Яготин, Триліси, Фуцзово (Фастів) та інші належали половецькому князю Туторхану, який подарував їх київському князю Святополку, як придане своїй дочці в 1094 році. В інших літописних документах, що датуються 1390 роком Фощево (Фастів) згадується як населений пункт, через який проходять торговельні шляхи, в ньому проводять ярмарки.

Місцеві дослідники з'ясували, що ім'я Фаст (Фост) зустрічається двічі — 912 та 944 року. Важливим є те, що це ім'я зустрічається не в легендах чи переказах, яких чимало подає літописець, а в історичних документах — договорах з греками. Існує ряд народних версій про походження назви міста. Одна з них пов'язана з варіантом в озвученні цієї назви — Хвостів. В ній розповідається, що Фастів — це місцевість, де колись відбувалася кровопролитна битва між військами київських князів і кочовиками. Ворог залишив тут велику кількість хвостів — своєрідних військових відзнак. Звідси і назва Хвостово.







**Фастів – місто
з серцем**



**Фастів
квітуче місто**



ОСІНЬ

Облітають квіти, обриває вітер
Пелюстки печальні в сніг тишині.
По садах пустинних їде гордовито
Осінь жовтокоса на баскім коні



Помилки у використанні логотипу

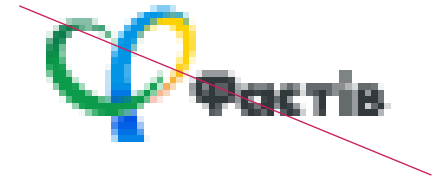
Правила є однаковими для всіх виконань, кольорових схем та мов логотипу міста Фастів. Для збереження впізнаваності логотипу заборонені наступні речі:



Деформація



Заміна шрифту



Погана якість зображення



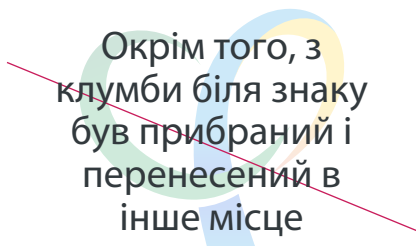
Заміна кольорів



Порушення полів безпеки



Зміна пропорцій елементів та розрив елементів



Окрім того, з клумби біля знаку був прибраний і перенесений в інше місце

Логотип у якості фону



Зміна розміщення елементів



Погано підібрана підложка чи фон

Важливість дотримання правильного використання логотипу та окремих графічних елементів.

Головною передумовою досягнення цілей бренду є його візуальна консолідованість — однаковість використання на усіх носіях, з дотриманням правил розміщення, що визначені даним документом. Наскрізна система ідентифікації логотипу міста передбачає однотипність застосування систем комунікації бренду, а це, в першу чергу, його графічне використання та втілення.

Дотримання правил графічного використання логотипу є запорукою досягнення наступних цілей:

- Забезпечення впізнаваності бренду, яка неможлива без однакового використання графічних символів та елементів;
- Збереження графічної гармонійності логотипу, котра втрачається при зміні пропорцій та недотриманні правил його застосування;
- Досягнення основних цілей бренду, котрі тісно пов'язані з практикою застосування виявів бренду та комунікаційних методів.

Застосування графічних елементів завжди пов'язане з суб'єктивною оцінкою композиції та гармонійності зображень зі сторони дизайнерів, макетувальників, фотомитців та інших спеціалістів. Разом з тим, наявність чітких правил та слідування їм дає змогу зберегти цілісність графічної концепції бренду та вберегти її від спотворення. Разом з тим, слідуючи наведеним рекомендаціям, кожен користувач повинен аналізувати загальну концепцію застосування графічних елементів бренду, та намагатись передати її у своїх графічних відображеннях.

Колористика

фастів



Кольорова схема є аналогічною елементам гербу міста.
 Блакитний колір символізує річку Унаву, а зелений – Фастівські ліси, як основні природні багатства нашого краю.

Більш сучасне рішення в кольоровій гаммі логотипу та стилістиці - це застосування градієнтів (переливів), які додають об'єм та динаміку в логотип, що переключається з сучасністю міста, яке рухається вперед.



У шрифтової частини логотипу використовується відтінок холодного сірого кольору.

Градієнт (переплив)



FA8860

FFDF03

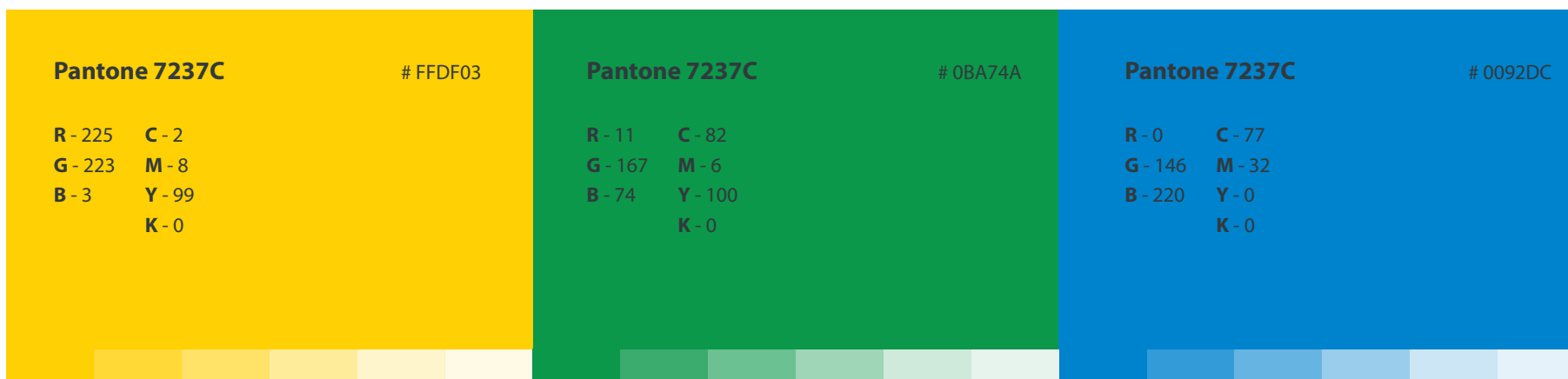
0B7D4A

0BA74A

0354F1

0092DC

Основні плашечні кольори



Pantone 7237C

FFDF03

R - 225 C - 2
 G - 223 M - 8
 B - 3 Y - 99
 K - 0

Pantone 7237C

0BA74A

R - 11 C - 82
 G - 167 M - 6
 B - 74 Y - 100
 K - 0

Pantone 7237C

0092DC

R - 0 C - 77
 G - 146 M - 32
 B - 220 Y - 0
 K - 0



Слоган міста

Місто з серцем

Квітуче місто

Місто розвитку

Місто контрастів

Місто козацької слави

Місто молодих винахідників

Місто для життя і роботи

Фастів – місто Єднання



Фастів

В якості основної шрифтової гарнітури використовується геометричний гротеск Futura Bold та Futura Regular.

Фастів – місто єднання

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ

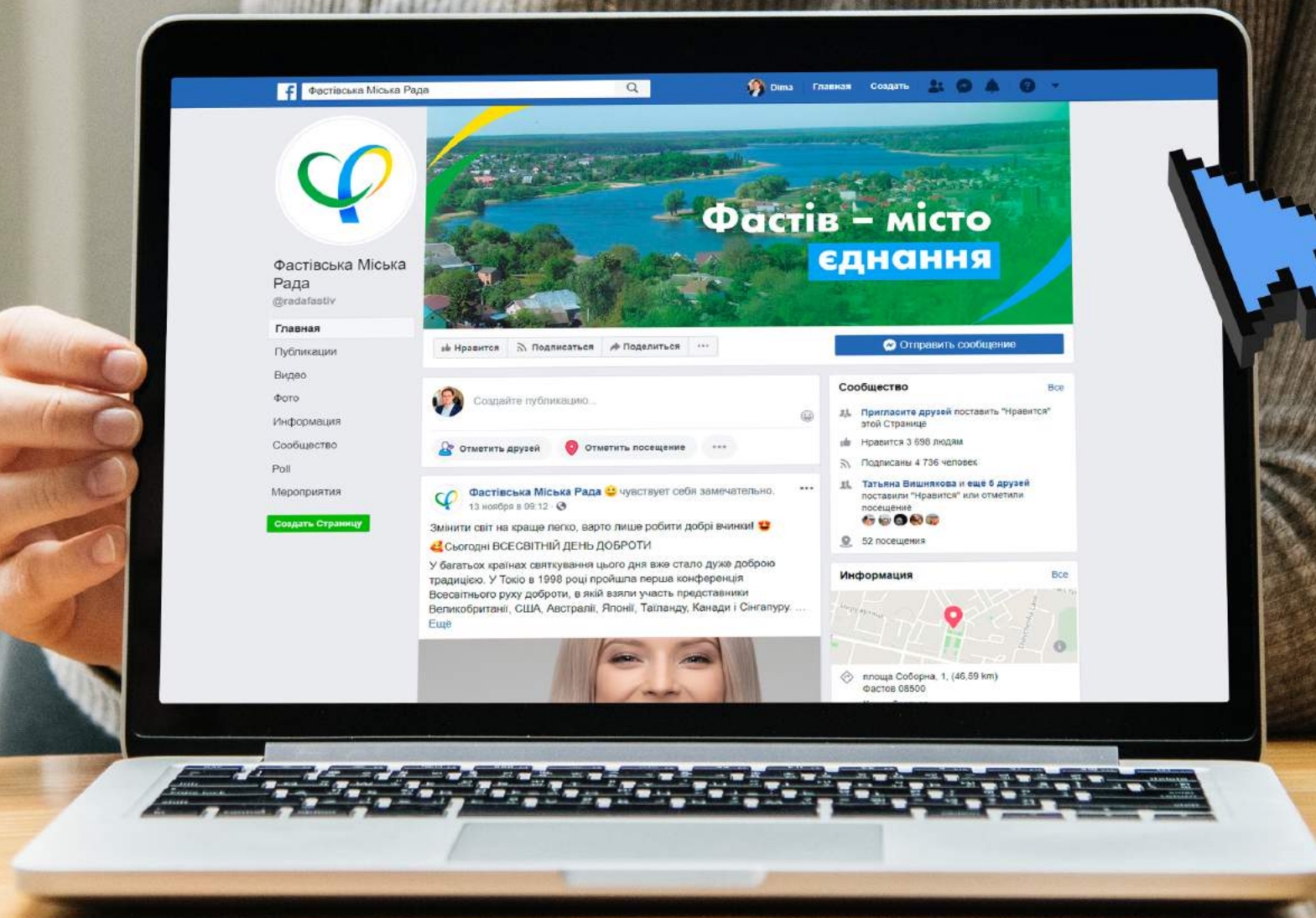
абвггдеєжзиійкл
мнопрстуфхцчшщьюя

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ

абвггдеєжзиійкл
мнопрстуфхцчшщьюя

Усі ліцензії на використання цього шрифту мають знаходитись у замовника.

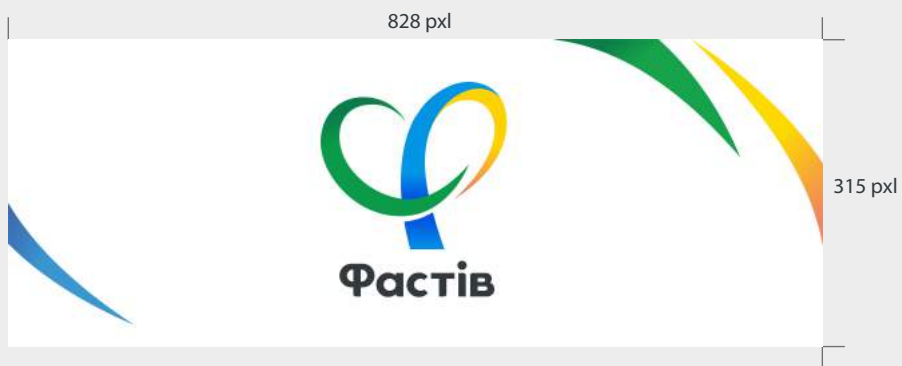
Online ресурси



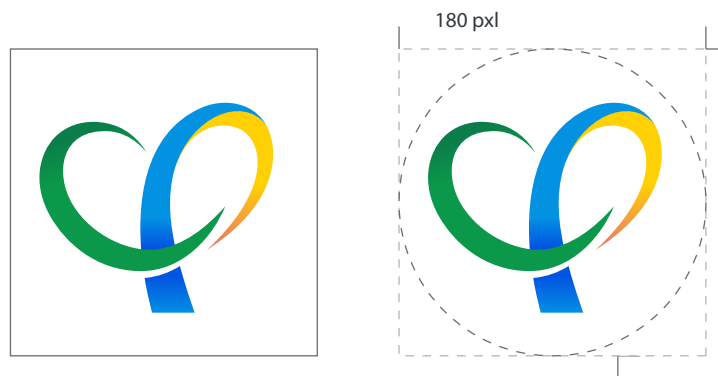
Обкладинка та аватар на офіційній сторінці Facebook

Варіації обкладинок для офіційної сторінки Фастівської Міської Адміністрації у Facebook

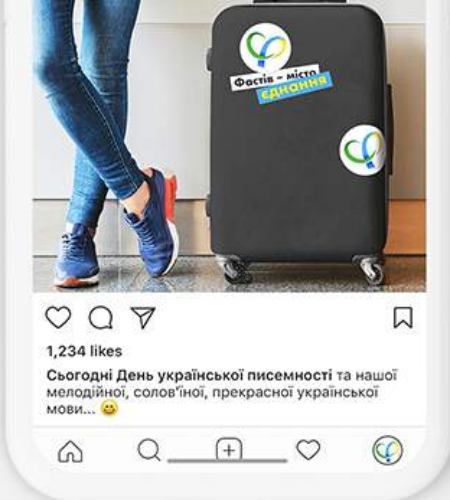
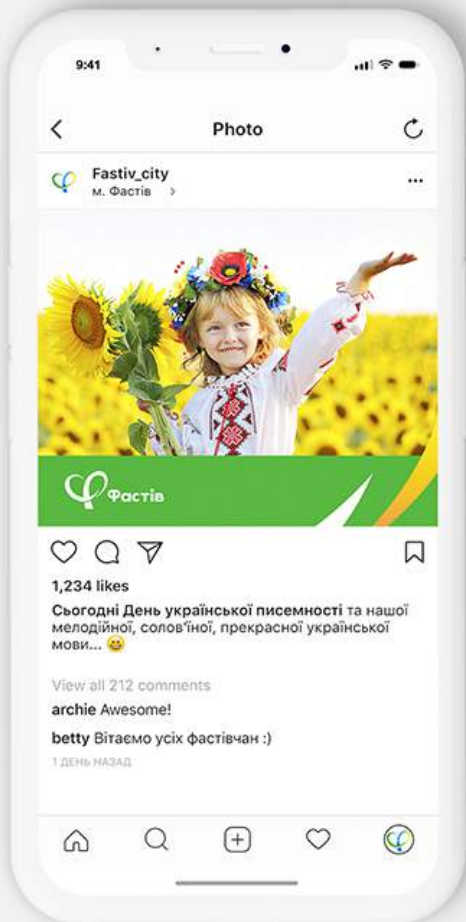
Розмір обкладинки: 825 x 315pxl (72 dpi)



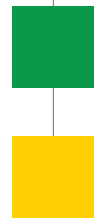
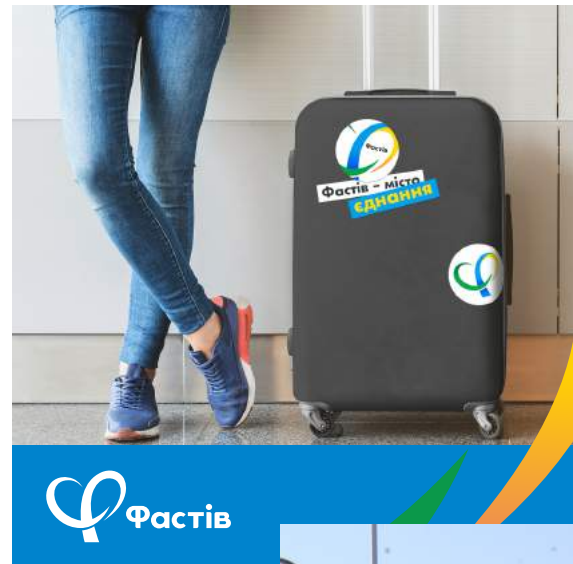
Обкладинка з застосуванням слогану міста. Також важлива частина дизайну обкладинки це фрагменти дизайн-елементів, які формуються з логотипу і розташовуються в протилежних кутах композиції.



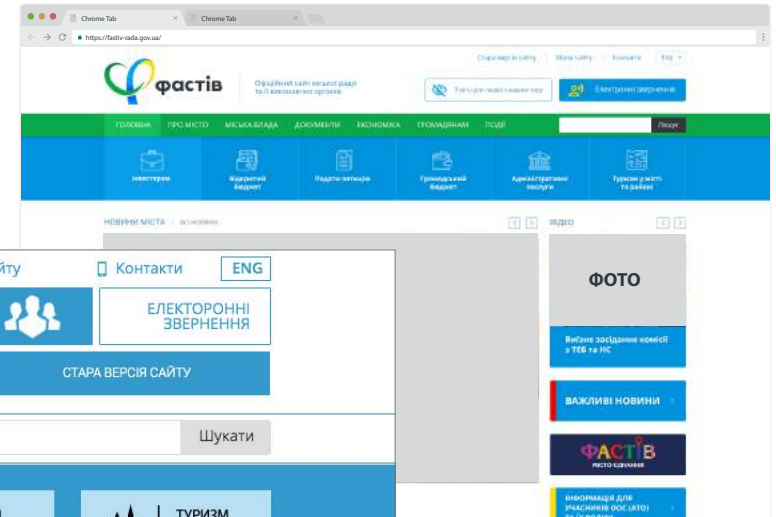
Аватар профілю сторінки має класичний логотип без назви і розташовується відносно візуального центру площі в 180x180 pxl, а не геометричного.



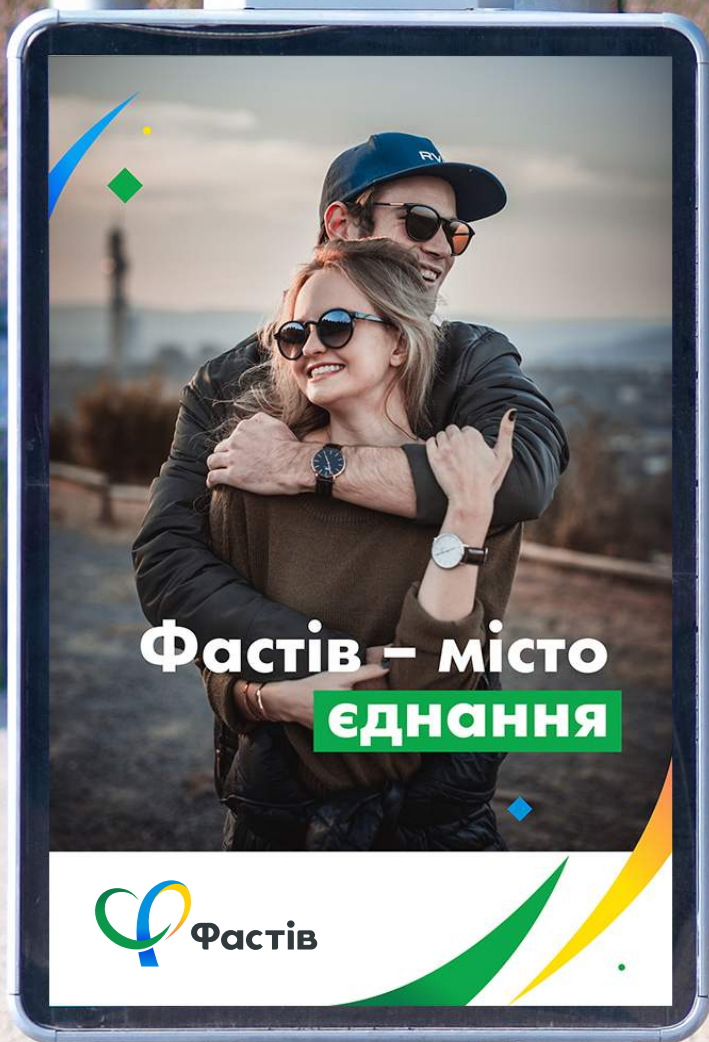
Шаблон для постінгу в Instagram та Facebook




Стилiзацiя iснуючого сайту мiста



Рекламно-іміджева
продукція



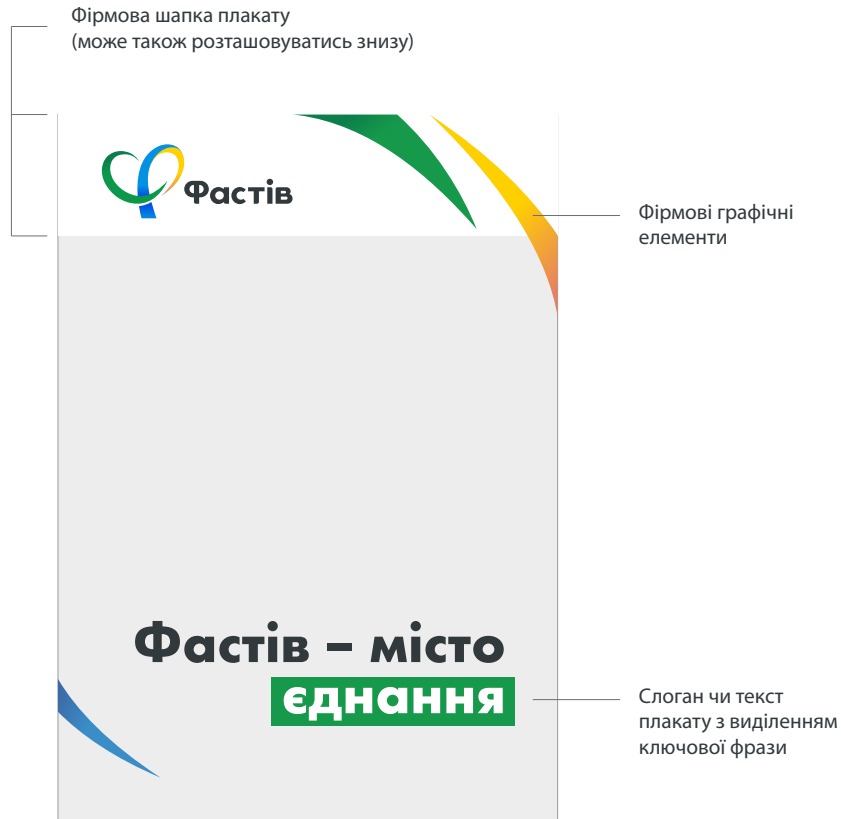
Фастів – місто
ЄДНАННЯ

 Фастів

The billboard features a photograph of a man and a woman embracing outdoors. The man is wearing a dark jacket, a blue cap, and sunglasses. The woman is wearing a brown top and sunglasses. The background shows a park-like setting with trees and a body of water. The text 'Фастів – місто ЄДНАННЯ' is overlaid on the image, with 'ЄДНАННЯ' in a green box. The Fastiv logo and name are at the bottom.

Рекламний постер міста

(A2, A3, A4 приклад/шаблон)



Даний дизайн підходить для форматів: A2 (420x594), A3 (297x420); A4 (210x297)
важливо використовувати якісні зображення (не менше 1600px!) та притримуватись
фірмової кольорової гами.



Рекламний білборд

(6х3м)

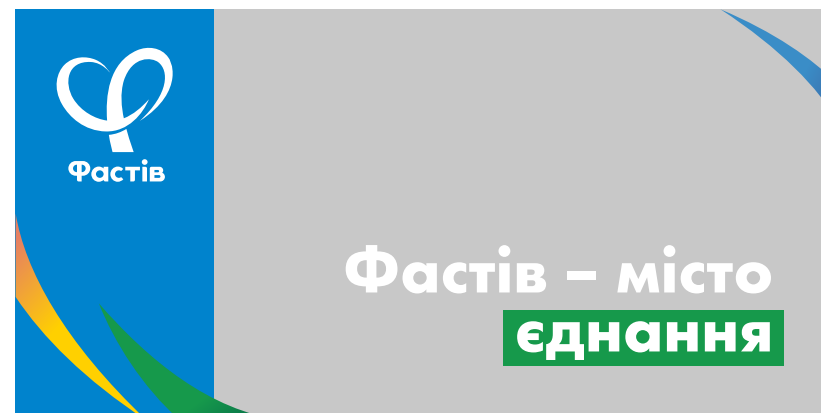
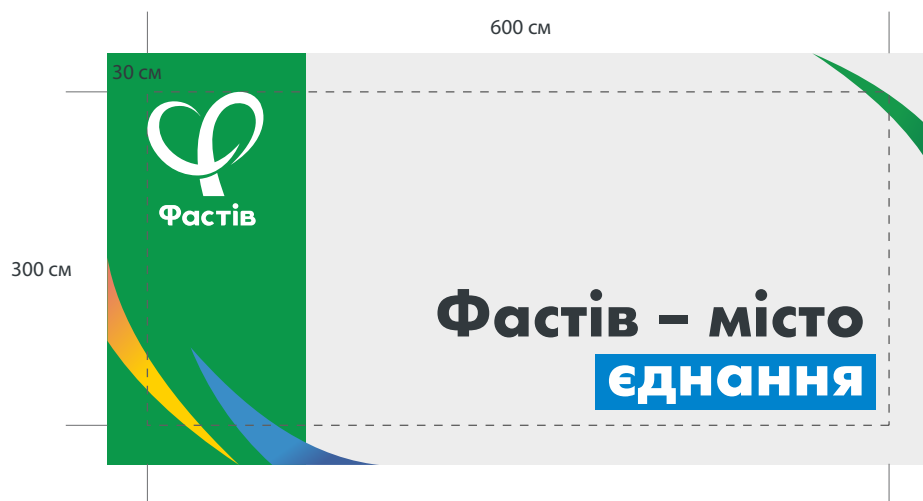
Білборд, рекламний щит (англ. billboard) — вид зовнішньої реклами у вигляді щита, що встановлюється зазвичай уздовж вулиць, трас.



Основна вимога до дизайну - це притримування кольорової гами та якісні картинки/фото (не менше 2500 рхл). Розташування елементів треба залишати як на прикладі, але тексти можна компоувати в залежності від об'єму тексту.

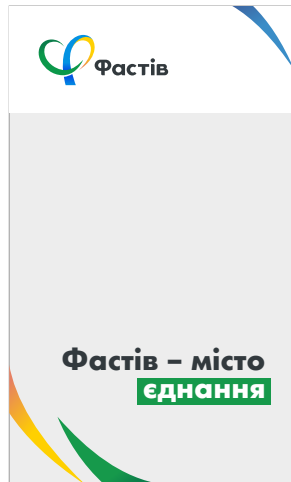
Класичне виконання з розташуванням кольорового логотипу на білій плащці, але для варіативності можна використати ще кольори з офіційної кольорової гами бренду.

Розташовувати логотип та тексти в безпечній зоні не менше ніж 30 см від краю формату.



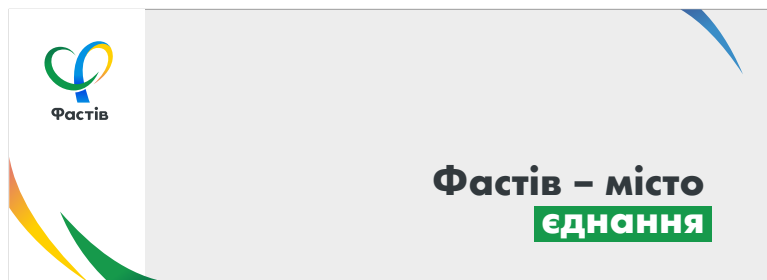
Рекламний брендмауер

Брендмауер (настінне панно) — вид зовнішньої реклами, це повнокольорове зображення великих, нестандартних розмірів, що розміщуються на фасадах будинків з потрібної сторони або на будь-яких інших будівлях.



При створенні дизайну для великих площ в першу чергу важливо підібрати дуже якісне зображення (не менше 3500 pxl). В залежності від розміру та архітектурних властивостей компонується текст та графічні елементи. Також допускаються кольорові варіації в рамках фірмової кольорової гами бренду.

Перед виготовленням брендмауерів обов'язково запросити у підрядника (виробника) технічні вимоги та характеристики конкретного будинку на якому буде розташовуватись реклама.

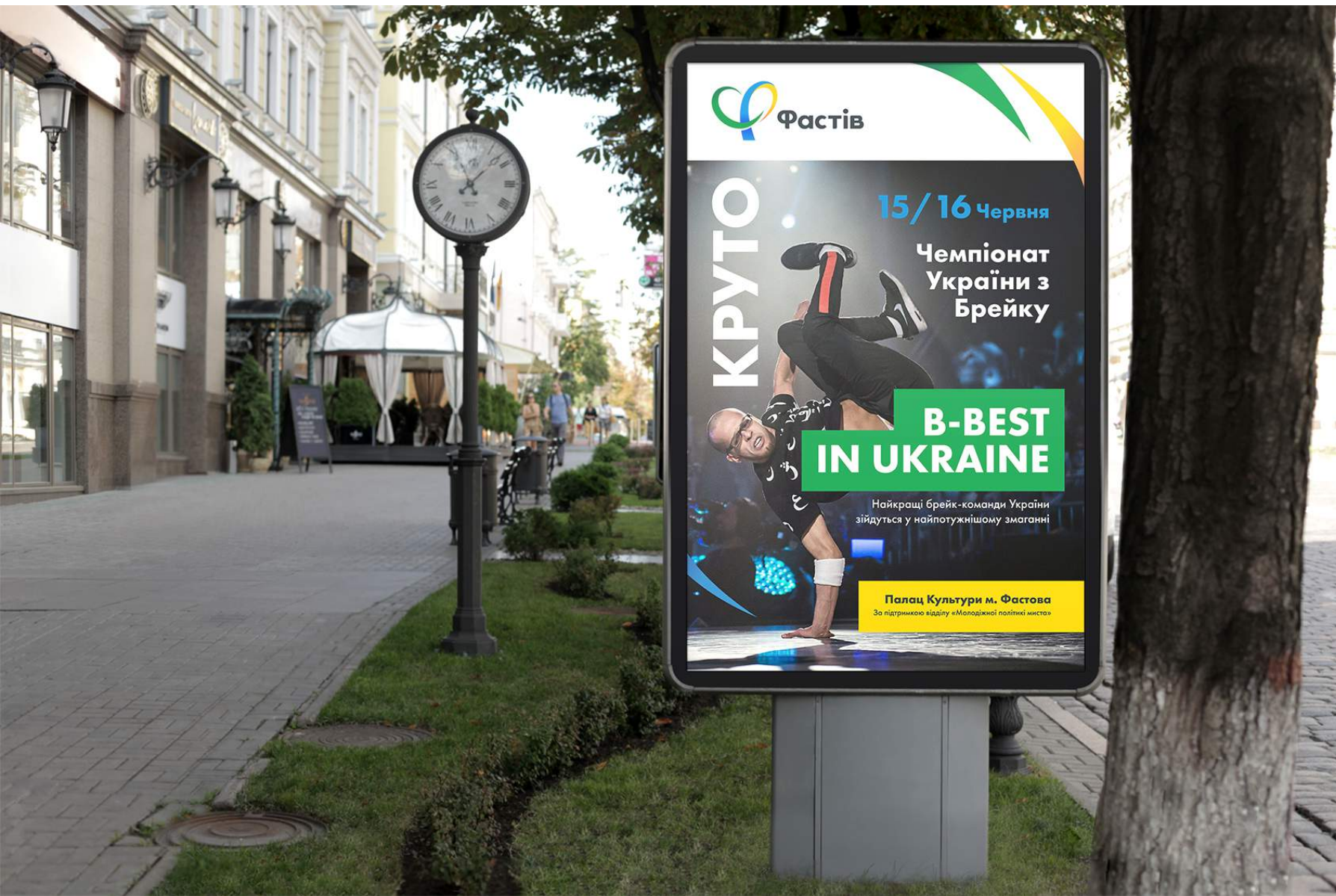


Сітілайт з рекламою

(180 x 120 см)

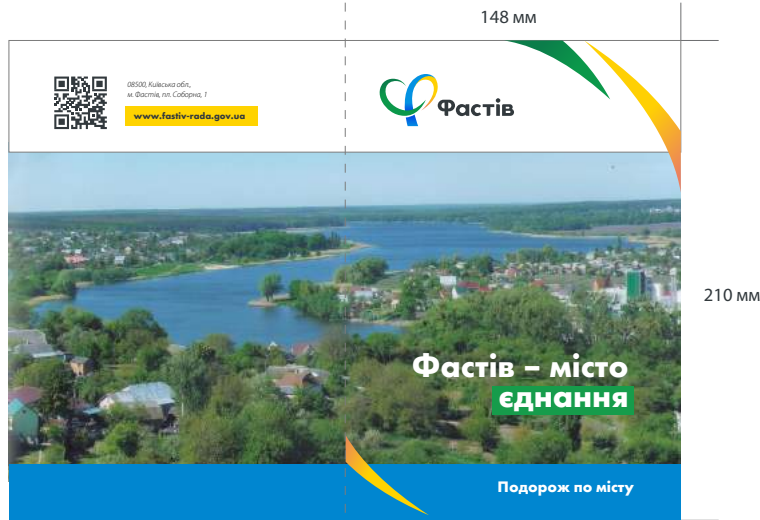


Даний дизайн наведено як приклад, але може розробляться відносно тематики. Розміри сітілайтів бувають **180x120см** та **120x80см** тому важливо використовувати якісні зображення (не менше 1600pxl) і також притримуватись фірмової кольорової гами.



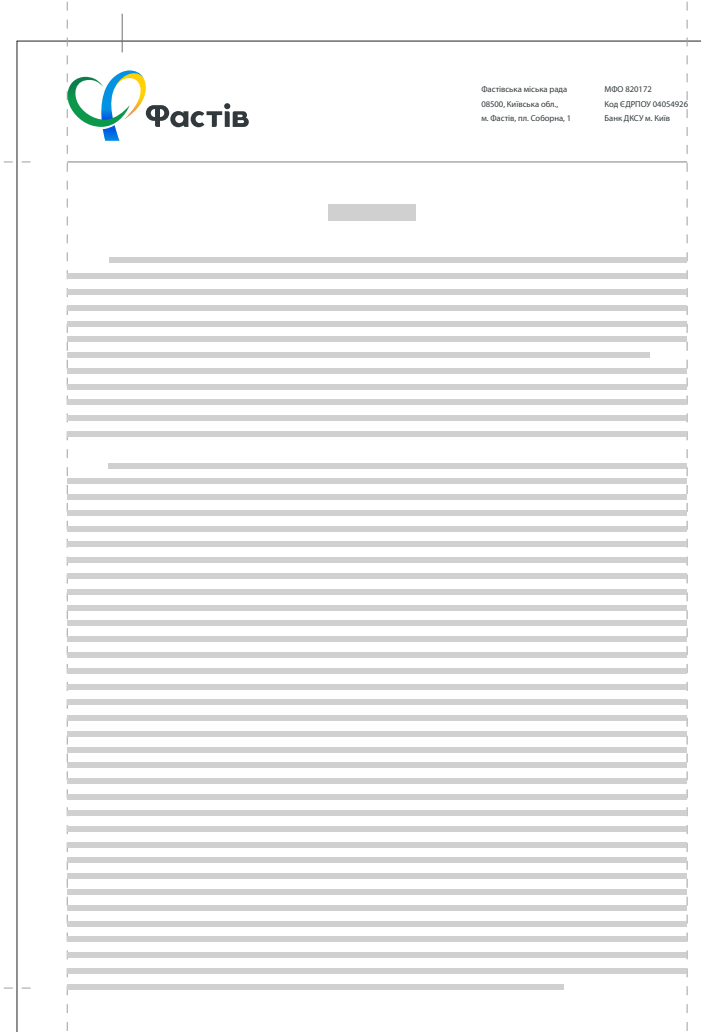
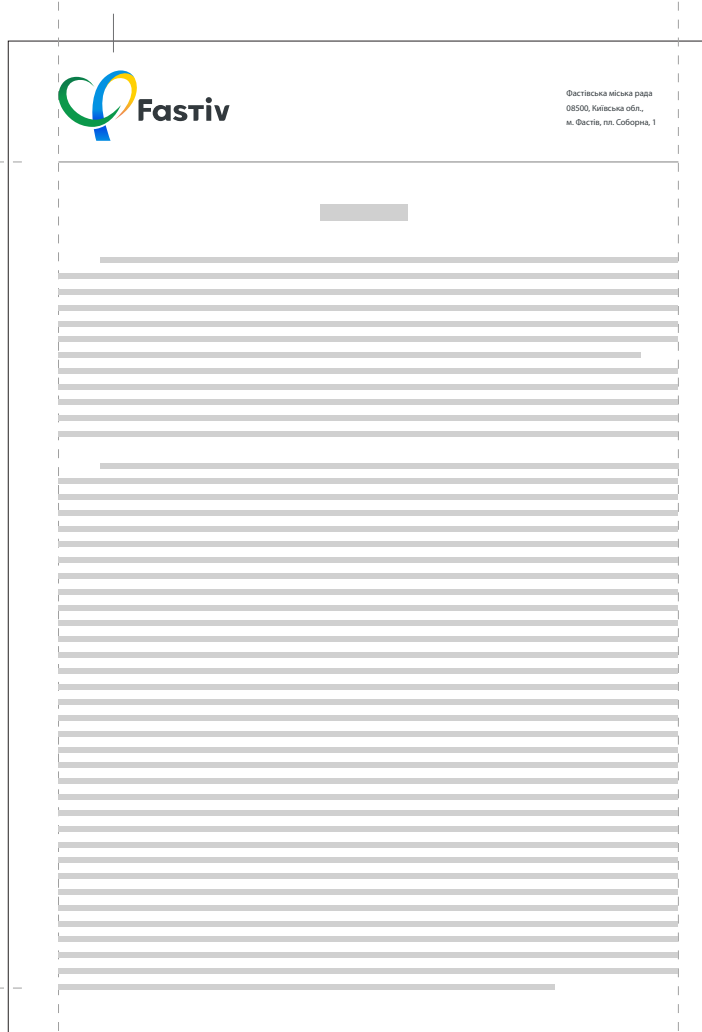
Рекламна брошура

A5



Іміджевий бланк А4

Загальний бланк англійською мовою,
вся шапка вставляється у колонтитул

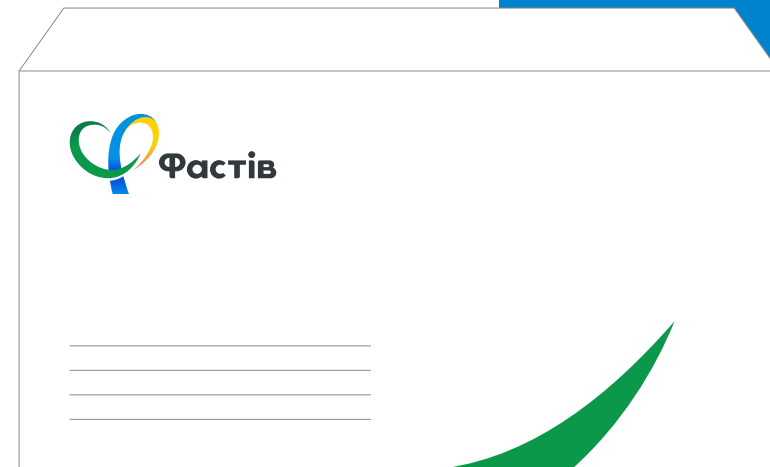


ПОШТОВИЙ КОНВЕРТ

(E65/110x210см, C5/162x229см)



C5



E65

Фірмовий пакет

(паперовій сувенірній)



Сувенірні наклейки



Фастів- місто єднання

Фастів- МОЄ місто

Фастів- місто слави

Фастів- місто з серцем





Брендована футболка



Світшот (светер)



Фірмова кепка



Іміджеві значки



Прапор з логотипом



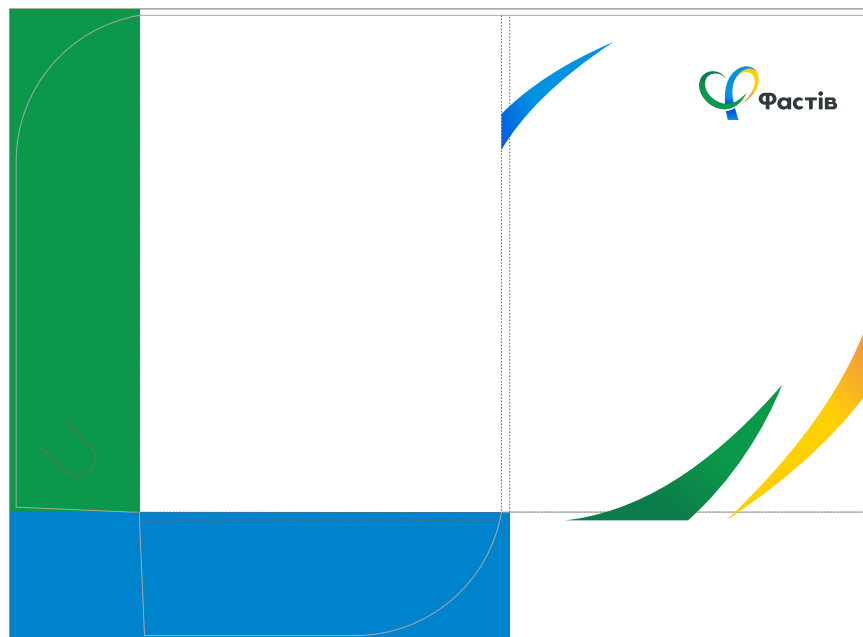


Сувенірна ручка



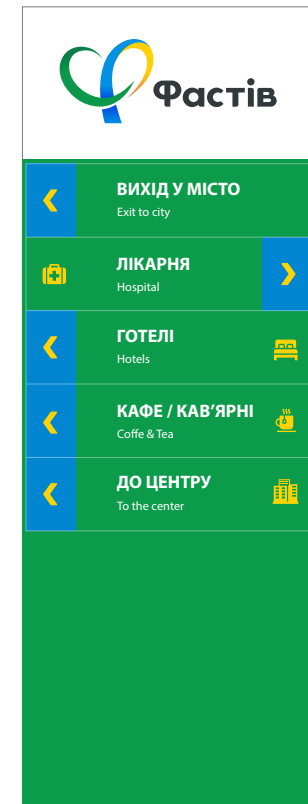
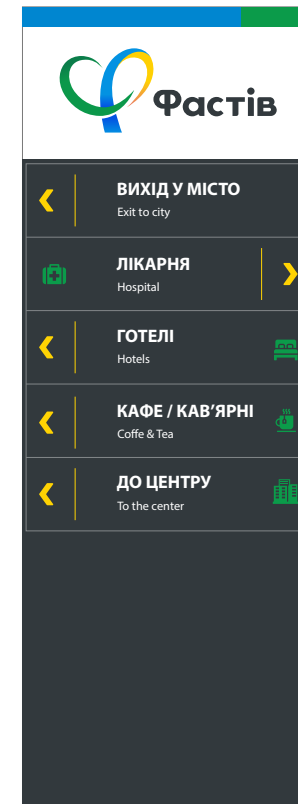
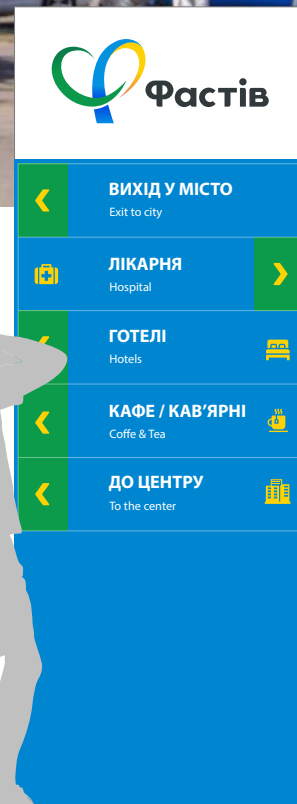


Фірмова папка для презентаційних матеріалів





Навігація по місту



Концепція інформаційно-навігаційного стенду міста Фастів. Основні вимоги до створення:

- Дотримуватися фірмової кольорової гами.
- Використовувати стилістичні пентограми (іконки)
- Дотримуватись правил розташування логотипу міста
- Використовувати читабельні шрифти
(на прикладі використовується шрифт Myriad Pro Regular / Bold)



Матеріалами, пропорціями та інформаційним наповненням займається компанія виконавець на основі пропозицій та вимог замовника.

↑	м. ФАСТІВ	5 км
→	м. ЧЕРКАСИ	120 км
↓	м. КІЇВ	10 км

5А вул. **Володимира Великого**

вулиця
СОБОРНА

25/3

25Б вул.
СОБОРНА

125Б вул. **Володимира Великого**

← міський парк
ім. Юрія Гагаріна
City park name of Yuriy Gagarin

← найкращі фото на
ВЕРШИНА МІСТА
Best photo on the top

← Зона для відпочинку
ГОТЕЛЬ / ХОСТЕЛ
HOTELS / HOSTELS

← **КАВ'ЯРНІ**
CITY COFFE

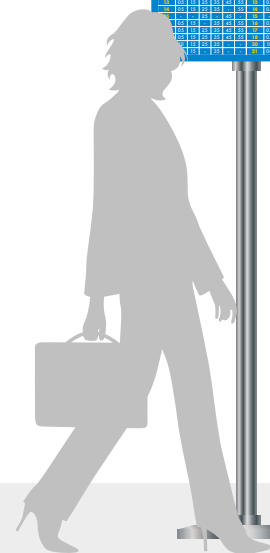
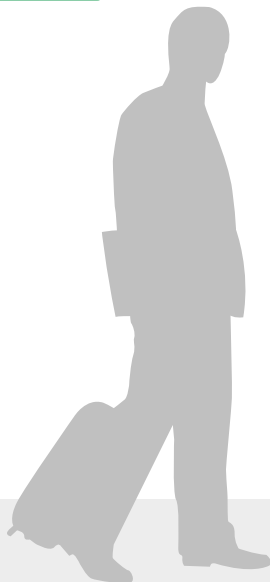
← вул. **СОБОРНА**
Soborna st.

← ТРЦ «**Фастів Сіті**»
shopping center «Fastov City»

← вул. **Ярослава Мудрого**
Yaroslav Mudryi st.

523 Промислова площа - Кадлубаці

Кадлубаці	Промислова площа
05:00	05:00
05:15	05:15
05:30	05:30
05:45	05:45
06:00	06:00
06:15	06:15
06:30	06:30
06:45	06:45
07:00	07:00
07:15	07:15
07:30	07:30
07:45	07:45
08:00	08:00
08:15	08:15
08:30	08:30
08:45	08:45
09:00	09:00
09:15	09:15
09:30	09:30
09:45	09:45
10:00	10:00
10:15	10:15
10:30	10:30
10:45	10:45
11:00	11:00
11:15	11:15
11:30	11:30
11:45	11:45
12:00	12:00
12:15	12:15
12:30	12:30
12:45	12:45
13:00	13:00
13:15	13:15
13:30	13:30
13:45	13:45
14:00	14:00
14:15	14:15
14:30	14:30
14:45	14:45
15:00	15:00
15:15	15:15
15:30	15:30
15:45	15:45
16:00	16:00
16:15	16:15
16:30	16:30
16:45	16:45
17:00	17:00
17:15	17:15
17:30	17:30
17:45	17:45
18:00	18:00
18:15	18:15
18:30	18:30
18:45	18:45
19:00	19:00
19:15	19:15
19:30	19:30
19:45	19:45
20:00	20:00
20:15	20:15
20:30	20:30
20:45	20:45
21:00	21:00
21:15	21:15
21:30	21:30
21:45	21:45
22:00	22:00
22:15	22:15
22:30	22:30
22:45	22:45
23:00	23:00
23:15	23:15
23:30	23:30
23:45	23:45
24:00	24:00



Карта – схема руху автобусів по маршруту

Умовні позначення

карта-схема руху автобусу по маршруту ВОЗАЛ - КАДЛУБИЦА

№ **523** Привокзальна площа - Кадлубиця

Кадлубиця - Привокзальна площа							Привокзальна площа - Кадлубиця						
Година	Хвилини						Година	Хвилини					
5	05	-	25	35	45	55	5	05	-	25	35	45	55
6	05	15	25	35	45	55	6	05	15	25	35	45	55
7	05	15	25	35	45	55	7	05	15	25	35	45	55
8	05	15	25	35	45	55	8	05	15	25	35	45	55
9	05	15	25	35	45	55	9	05	15	25	35	45	55
10	05	15	25	35	45	55	10	05	15	25	35	45	55
11	-	15	25	-	45	55	11	-	15	25	-	45	55
12	05	15	25	35	45	55	12	05	15	25	35	45	55
13	05	15	25	35	45	55	13	05	15	25	35	45	55
14	05	15	25	35	-	55	14	05	15	25	35	-	55
15	-	-	25	-	45	-	15	-	-	25	-	45	-
16	05	15	-	35	45	55	16	05	15	-	35	45	55
17	05	15	25	35	45	55	17	05	15	25	35	45	55
18	05	15	25	35	45	55	18	05	15	25	35	45	55
20	10	15	25	35	-	-	20	10	15	25	35	-	-
21	00	15	-	35	-	-	21	00	15	-	35	-	-

Умовні позначення

карта-схема руху автобусу по маршруту ВОЗАЛ - КАДЛУБИЦА

№ **523** Привокзальна площа - Кадлубиця

Кадлубиця - Привокзальна площа							Привокзальна площа - Кадлубиця						
Година	Хвилини						Година	Хвилини					
5	05	-	25	35	45	55	5	05	-	25	35	45	55
6	05	15	25	35	45	55	6	05	15	25	35	45	55
7	05	15	25	35	45	55	7	05	15	25	35	45	55
8	05	15	25	35	45	55	8	05	15	25	35	45	55
9	05	15	25	35	45	55	9	05	15	25	35	45	55
10	05	15	25	35	45	55	10	05	15	25	35	45	55
11	-	15	25	-	45	55	11	-	15	25	-	45	55
12	05	15	25	35	45	55	12	05	15	25	35	45	55
13	05	15	25	35	45	55	13	05	15	25	35	45	55
14	05	15	25	35	-	55	14	05	15	25	35	-	55
15	-	-	25	-	45	-	15	-	-	25	-	45	-
16	05	15	-	35	45	55	16	05	15	-	35	45	55
17	05	15	25	35	45	55	17	05	15	25	35	45	55
18	05	15	25	35	45	55	18	05	15	25	35	45	55
20	10	15	25	35	-	-	20	10	15	25	35	-	-
21	00	15	-	35	-	-	21	00	15	-	35	-	-



The image features three large, curved, overlapping shapes in blue, yellow, and green, positioned on the left and right sides of the page. The blue shape is on the left, the yellow shape is at the bottom left, and the green shape is on the right. The text is centered in the lower half of the page.

www.fastiv-rada.gov.ua